

# NOBCO Benchmark 2020/2021

## de samenstelling van de Nederlandse coachmarkt

Deze benchmark is een initiatief van de Nederlandse Orde van Beroepscoaches (NOBCO). Aan de benchmark hebben ruim 1.400 beroepscoaches deelgenomen<sup>1</sup>.

### De huidige stand van zaken

Alhoewel coachvragen vaak gericht zijn op werk, is Personal en Life Coaching het vakgebied waar de meeste coaches actief zijn. De impact van werk op ons persoonlijke leven is dan ook groot. Behalve probleemoplossend wordt coaching in toenemende mate toekomstgericht ingezet, met nadruk op ontwikkeling. Welke keuzes kunnen we maken voor een succesvol én vervullend leven? Zingeving haalde met 56% net niet de top 5 van coachvragen.

### De top 5 coachvragen



\*Meerdere antwoordopties konden worden gekozen. Het totaal per antwoord wordt getoond.  
(Bijv.: 77% van coaches geeft dat de coachvraag van de coachee gerelateerd is aan werk-privé balans).

### Wie zijn de coaches van Nederland?

Met een gemiddelde leeftijd van 51 jaar brengen de coaches veel levenservaring in. Ze zijn voor het overgrote deel hoger opgeleid (93%). Studies beslaan het spectrum van economische en sociale wetenschappen, kunst en communicatie tot aan de zorg. De man-vrouwverhouding onder de coaches is 26%-74%.

### Wat is hun staat van dienst?

De respondenten werken gemiddeld al zo'n 10 jaar in het vak en de meesten doen dat in de vorm van een eigen onderneming (71%), al of niet gecombineerd met een functie in loondienst (20%). Ruim een derde is fulltime coach. Het aantal klanten dat per week gecoacht wordt is bij de meesten maximaal 10.

### Totaal aantal klanten per jaar



### Hoe is de vakmatige ontwikkeling van coaches?

Nagenoeg elke respondent is aangesloten bij een beroepsorganisatie en heeft één of meer coachopleidingen gevolgd, meestal een HBO of post-HBO opleiding (82%). Intervisie en supervisie worden beschouwd als essentieel voor de professionaliteit van coaches. Van de ondervraagden geeft dan ook 84% aan regelmatig deel te nemen aan een intervisiegroep, wel 17 uur per jaar. En bijna 60% maakt gebruik van supervisie, rond de 14 uur per jaar. Driekwart van de ondervraagden heeft relevante registraties of accreditaties, waarvan 39% een erkend EIA-keurmerk.

<sup>1</sup> 1418 beroepscoaches, waarvan de meerderheid aangeeft bij NOBCO (82%) en/of NOLOC (18%) te zijn aangesloten (meerdere antwoordopties waren mogelijk).

## Wat doen coaches?

Coaching is zeer breed en op allerlei werkvelden van toepassing. Vrijwel alle respondenten coachen individuele klanten. Daarnaast houdt men zich bezig met het begeleiden van teams en organisaties, het geven van cursussen en workshops. De meesten zijn dan ook coach en/of trainer van beroep. Een kleine groep verleent supervisie aan andere coaches. Verder zijn coaches werkzaam als consultants, HR-professionals en docent. Coaches zijn vaak gespecialiseerd in (maar niet beperkt tot) een richting.

### Top 5 coaching specialisatie



Personal/Life coaching



Loopbaan coaching



Teamcoaching



Performance coaching



Executive coaching

\*Meerdere antwoordopties konden worden gekozen. Het totaal per antwoord wordt getoond.

## Wat is de prijs en duur van coachtrajecten?

Doorgaans duurt een coachtraject 4-6 maanden, met 7 á 8 sessies die om de 2 of 3 weken plaatsvinden. Een sessie duurt gemiddeld 80 minuten. Uurtarieven lopen uiteen, maar liggen gemiddeld voor particulieren wat lager (€ 90) dan voor zakelijke klanten (€ 121). Tarieven zijn afhankelijk van niveau, vakgebied en de ervaring van de coach. Ruim de helft van de coachtrajecten wordt vergoed door de werkgever van de coachee.

## Wat is de aanpak van coaches?

De meeste sessies bestaan uit persoonlijke ontmoetingen op de werkplek van de coach (74%) of klant (45%). Een verschuiving die, mede door het coronabeleid, flink doorzet is coachen via de webcam: 73% ten opzichte van 25% in 2018. Verder wordt er gebeld (44%), gemaild (36%) en soms gechat (15%). Van de enorme diversiteit aan coachingstechnieken werden er maar liefst 31 genoemd: 19% gaf aan nog andere methoden te gebruiken.

\*Meerdere antwoordopties konden worden gekozen. Het totaal per antwoord wordt getoond.

### De Top 5 van toegepaste methoden



1.	Oplossingsgericht coachen	70%
2.	Ontwikkelingsgericht coachen	60%
3.	Systemisch coachen	50%
4.	Positieve psychologie coachen	44%
5.	Cognitief coachen/NLP coachen	38%

\*Meerdere antwoordopties konden worden gekozen. Het totaal per antwoord wordt getoond.

## Wie zijn de klanten?



Coaches werken met een diverse klantengroep waarvan driekwart wordt omschreven als hoogopgeleide professional.

Werknemers (50+) 34%

Middenkader management 63%

Teams 39%

Operationeel leidinggevenden 53%

Hoger kader management 48%

Ondernemers 37%

Beginnend leidinggevenden 41%

Werkzoekenden 31%

Studenten 29%

Werkende moeders 29%

\*Meerdere antwoordopties konden worden gekozen. Het totaal per antwoord wordt getoond.

## Tot slot

NOBCO beoogt een helder overzicht te bieden van de Nederlandse Coachmarkt met deze benchmark, die tot stand kwam dankzij de bijdragen van het Tijdschrift voor Coaching, Coachlink, NOLOC, LVSC, het Coachhuis, diverse EQA Coachopleidingen en alle respondenten.